



**Verde Ravenna**

**13 – 14 - 15 Settembre 2013**

**Piazza del Popolo/Piazza Giuseppe Garibaldi/Piazza S. Francesco ed  
adiacenze**

## **Sintesi programma 1a edizione Giardini & Terrazzi – Verde Ravenna**

**Comparti merceologici** Piante e fiori, prodotti, attrezzature e tecnologie per il giardinaggio e florovivaismo, sistemi di irrigazione, arredo casa, giardino e loro complementi, studi di progettazione e imprese di servizi, artigianato artistico, sapori dei territori.

**Target primario (i visitatori)** Pubblico amante e praticante del giardinaggio ed interessati, a diverso titolo, alla gestione di spazi all'aria aperta e del verde da interni.

**Target professionale** Dirigenti e tecnici delle amministrazioni locali, imprese, strutture turistico-ricettive, fioristi e utilizzatori professionali in genere.

Creazione di un pacchetto turistico tematico di itinerari che comprendano e coinvolgano, ad esempio alcuni Parchi e dimore di Ravenna.

### **Le aree tematiche**

**Verde Creativo** Installazioni, realizzate da florovivaisti e paesaggisti di riconosciuta competenza professionale, in piena libertà creativa. Il giudizio dei visitatori che si succederanno nelle tre giornate ed il parere tecnico di una Commissione istituita ad hoc nominerà il progetto migliore che verrà premiato al termine della manifestazione.

**Mostra-Mercato** Piante, fiori, arredi e complementi d'arredo, antiquariato, macchine, attrezzature e tecnologie per il giardinaggio, progettazione del verde e servizi, erboristeria, artigianato artistico, sapori dei territori.

### **I Giardini di Bisanzio**

Ricostruzione storica, filologica, oltreché culturale delle piante e loro utilizzo decorativo, gastronomico ed erboristico, ai tempi di Ravenna, capitale dell'impero romano d'occidente e, successivamente, dell'esarcato.

### **Verde lettura**

Paesaggisti, architetti del verde, agronomi, presenteranno al pubblico gli ultimi lavori.

### **Consulenza**

Esperti professionali ed amatoriali, saranno a disposizione dei visitatori per consigliare ed assistere gli appassionati nella scelta e modalità di cura e manutenzione delle piante e dei fiori, nonché per la realizzazione di aree verdi.

## **Tendenze**

Tra le tendenze continua a prevalere l'idea del giardino come elemento decorativo immutabile nelle stagioni e incentrata sulle fioriture mentre avanza una concezione del giardino più naturale piante autoctone, forme e colori stagionali, meno cure forzate.

L'attenzione alle forme si esprime nella tendenza orientata al minimalismo con linee pulite e poche essenze, accettata come fenomeno "di moda" legato allo stile di arredamento della casa.

Si fa strada un'idea dell'abitare "tra dentro e fuori" e l'outdoor domestico diventa sempre più un luogo da vivere. Dal giardino di contemplazione o da mostrare si passa sempre più a un giardino che dà piacere attraverso il contatto attivo con il verde, pratiche di giardinaggio e orto, come verde da mangiare.

### **Consorzio FIA**

*Fabbrica di Idee ed Azioni*

Sede legale: blocco 1 B, Galleria B n. 159-161 Centergross  
40050 Funo di Argelato (BO)

Sede Lombardia: via Sangro 13/A – 20132 Milano

C.F., P.IVA e Iscrizione Reg. Imprese Bologna n. 04225670373 – Reg. Imprese di Milano n. 2015644

Tel. 051-863192 - Fax 051-862045, e-mail [info@consorziofia.it](mailto:info@consorziofia.it)