



Verde Brera Milano

www.giardinieterrazzi.eu

Oggetto: **Giardini&Terrazzi Verde Brera Milano**

Domenica **15 APRILE 2018**

Domenica **20 di MAGGIO 2018**

Domenica **10 di GIUGNO 2018**

Giardini&Terrazzi, la manifestazione dedicata alla cura del verde amatoriale e professionale, dopo 16 anni ed edizioni a Bologna e cinque a Ravenna, promuove nel cuore di Milano, nella zona di Brera, un format originale, agile ed efficace.

Domeniche fiorite, inizialmente un appuntamento mensile, accompagnate da artigianato di alta qualità e prodotti agroalimentari della Lombardia e le eccellenze dal mondo.

La proposta merceologica prevede una serie di eventi a corollario: incontri e conferenze tematiche; mostre inerenti e culturali; presentazioni.



DOVE (indicativo): Largo Paolo Grassi, Via Luchino Visconti, Via Giorgio Strehler, Corso Garibaldi, Piazza San Smpliciano, CAM Garibaldi e dintorni.

A CHI RIVOLGE:

- Target diretto, residenti centro storico – Municipio 1, abitanti 96254, di cui stranieri 11.868' (il 12,33% del totale), densità 9954 ab/km.
- Target primario, Milano e provincia, turisti.
- Target indotto, a regime: Lombardia e Italia.

PERCHE' PARTECIPARE, ESPORRE E SPONSORIZZARE:

presentare e vendere i propri prodotti e proposte ad una clientela potenziale con il più alto reddito e propensione di spesa in Italia e tra i primi in Europa;

cogliere l'opportunità degli sgravi fiscali per chi realizza interventi di progettazione e manutenzione del verde;

fare promozione ed acquisire visibilità in un luogo che è come una calamita per i creatori di tendenza, designer, artisti, celebrità, giornalisti, fotografi e modelle;

utilizzare la manifestazione come area test, per presentare un nuovo prodotto, per verificare la risposta dei consumatori, per effettuare un sondaggio d'opinione ed altro;

realizzare un set per spot pubblicitari, fotografici, per riprese di film e sceneggiati;

organizzare convegni, mostre ed incontri negli storici ed adiacenti spazi del CAM Garibaldi.

I SERVIZI:

spazi su area libera (scoperta) secondo esigenza e disponibilità;

allestimenti, gazebo e desk a noleggio;

segreteria, promozione, informazione e pubblicità generale di manifestazione;

sito internet e social media;

percorsi di partecipazione personalizzati e sponsorizzazioni;

carnet abbonamento con scontistica per partecipazioni fisse o multiple;

assistenza tecnica accessi mezzi, pratiche amministrative, autorizzazioni.

