



Verde Ravenna

13 – 14 - 15 Settembre 2013

Piazza del Popolo/Piazza Giuseppe Garibaldi/Piazza San Francesco e adiacenze

Sintesi programma 1a edizione Giardini & Terrazzi – Verde Ravenna

Comparti merceologici Piante e fiori, prodotti, attrezzature e tecnologie per il giardinaggio e florovivaismo, sistemi di irrigazione, arredo casa e giardino e loro complementi, studi di progettazione e imprese di servizi, artigianato artistico, sapori dei territori.

Target primario (i visitatori) pubblico amante e praticante del giardinaggio ed interessati, a diverso titolo, alla gestione di spazi all'aria aperta e del verde da interni

Target professionale Dirigenti e tecnici delle amministrazioni locali, imprese, strutture turistico-ricettive, fioristi e utilizzatori professionali in genere.

Creazione di un pacchetto turistico tematico di itinerari che comprendano e coinvolgano, ad esempio alcuni Parchi e dimore di Ravenna.

Le aree tematiche

Concorso per installazioni di Verde Creativo realizzate da florovivaisti e paesaggisti di riconosciuta competenza professionale per ideare e realizzare, in piena libertà creativa, alcune installazioni sul tema del verde e del paesaggio.

Il giudizio dei visitatori che si succederanno nelle tre giornate ed il parere tecnico di una Commissione istituita ad hoc nominerà il progetto migliore che verrà premiato al termine della manifestazione.

Mostra-Mercato Piante, fiori, arredi e complementi d'arredo, antiquariato, macchine, attrezzature e tecnologie per il giardinaggio, progettazione del verde e servizi, erboristeria, artigianato artistico, sapori dei territori.

Verde pubblico

Sezione dedicata alle aziende produttrici di materiali e macchinari per la cura e l'arredo della forestazione urbana, ai grandi vivaisti ed agli studi di progettazione specializzati nell'organizzazione di spazi verdi.

Convegni e incontri

In collaborazione con il Comune di Ravenna, l'Accademia delle Belle Arti, le associazioni di categoria e professionali

I Giardini di Bisanzio

Ricostruzione storica, filologica, oltreché culturale delle piante e loro utilizzo decorativo, gastronomico ed erboristico, ai tempi di Ravenna, capitale dell'impero romano d'occidente e, successivamente, dell'esarcato.

Verde lettura

Scrittori, paesaggisti, architetti del verde, agronomi, presenteranno al pubblico gli ultimi lavori.

Consulenza

Esperti professionali ed amatoriali, saranno a disposizione dei visitatori per consigliare ed assistere gli appassionati nella scelta e modalità di cura e manutenzione delle piante e dei fiori, nonché per la realizzazione di aree verdi.

Tendenze

Tra le tendenze continua a prevalere l'idea del giardino come elemento decorativo immutabile nelle stagioni e incentrata sulle fioriture mentre avanza una concezione del giardino più naturale piante autoctone, forme e colori stagionali, meno cure forzate.

L'attenzione alle forme si esprime nella tendenza orientata al minimalismo con linee pulite e poche essenze, accettata come fenomeno "di moda" legato allo stile di arredamento della casa.

Si fa strada un'idea dell'abitare "tra dentro e fuori" e l'outdoor domestico diventa sempre più un luogo da vivere. Dal giardino di contemplazione o da mostrare si passa sempre più a un giardino che dà piacere attraverso il contatto attivo con il verde, pratiche di giardinaggio e orto, come verde da mangiare.

Consorzio FIA

Fabbrica di Idee ed Azioni

Sede legale: blocco 1 B, Galleria B n. 159-161 Centergross
40050 Funo di Argelato (BO)

Sede Lombardia: Corso Venezia 40, 20121 Milano

C.F., P.IVA e Iscrizione Registro Imprese Bologna n. 04225670373

Tel. 051-863192 - Fax 051-862045, e-mail fiaforma@tin.it